EDIÇÃO COMPLETA · OUTUBRO 2026

O mapa do seu primeiro dinheiro com IA

O guia que eu queria ter lido quando comecei. Do zero, de graça e sem programar.

6 habilidades | Plano de 30 dias | 21 comandos prontos | Pesquisas de 2026



Guilherme Raya
O Milionário

UMA CARTA MINHA PRA VOCÊ

Por que eu tô te dando isso de graça

Eu vi a internet mudar a vida de muita gente que chegou cedo. Quem começou quando ninguém levava a sério saiu na frente de todo mundo.

Com a IA tá acontecendo de novo. Só que bem mais rápido.

Dessa vez eu quero que **você** chegue cedo. Não daqui a 5 anos, quando todo mundo já souber. Agora.

Por isso eu juntei aqui tudo o que importa pra começar do zero: as pesquisas mais novas, as 6 habilidades que pagam, como achar seu primeiro cliente, um plano de 30 dias e 21 comandos prontos pra copiar e colar.

Não tem promessa de dinheiro fácil aqui. Tem caminho. **Quem faz, colhe.**



Guilherme Raya
@guilherme.raya · O Milionário

ANTES DE COMEÇAR

Não lê tudo de uma vez.

Esse guia é grande de propósito. Tem coisa aqui pra você usar nos próximos meses. Faz assim:

1. **Vai direto no seu caminho** (**pág. 6** a 9). Ele te diz o que ler primeiro.
2. **Escolhe 1 habilidade só** na Parte 4. As outras ficam pra depois.
3. **Segue o plano de 30 dias** da Parte 6 e marca o que você já fez.
4. **Volta aqui sempre que travar.** Os comandos prontos estão todos na Parte 7.

COMO LER OS NÚMEROS

Toda pesquisa tem a fonte embaixo, e a lista completa tá na **pág. 64**. Quando aparecer **"Como eu leio"**, é a minha opinião sobre o dado. Eu separo pra você saber o que é fato e o que é visão minha.



DICA DO GUI

Salva esse PDF no seu celular agora (no app de Arquivos ou no Drive). Daqui a 1 semana você vai querer voltar nele.

SUMÁRIO

O que tem aqui dentro

INÍCIO	**Seu caminho** Escolhe o seu momento de vida	5
PARTE 1	**O momento** O que as pesquisas de 2026 mostram	10
PARTE 2	**A cabeça certa** Mitos, a regra 1·3·5 e como falar com a IA	17
PARTE 3	**Seu kit grátis** As ferramentas que bastam pra começar	23
PARTE 4	**As 6 habilidades que pagam** O que é, quem paga e o passo a passo	27
PARTE 5	**Seu primeiro cliente** Onde achar, o que mandar, quanto cobrar	41
PARTE 6	**Plano de 30 dias** Dia a dia, pra marcar	48
PARTE 7	**Biblioteca de comandos** 15 comandos pra copiar e colar	52
PARTE 8	**Segurança** Golpes, menor de idade e uso certo	58
FIM	**O próximo passo** E as fontes de tudo	61

COMECE AQUI

Qual é o seu momento hoje?

Cada momento tem um caminho diferente dentro desse guia. Toca no seu.



Só estudo
Tenho tempo, mas não tenho renda

pág. 6 →



Estudo e trabalho
Tenho renda, mas pouco tempo

pág. 7 →



Só trabalho
Quero renda extra e não ser trocado pela IA

pág. 8 →



Nem estudo nem trabalho
Quero começar do zero, agora

pág. 9 →

📚 CAMINHO 1 · SÓ ESTUDO

Você tem o que adulto não tem: tempo.

SUA HABILIDADE PRA COMEÇAR

Posts e artes com IA pro comércio do seu bairro: padaria, barbearia, lanchonete, loja de roupa. Todo comércio precisa postar e quase nenhum tem tempo pra isso. (**pág. 29**)

SEU ROTEIRO NESSE GUIA

1. A regra 1·3·5 (**pág. 19**)
2. Posts e artes com IA (**pág. 29** e 30)
3. Onde achar suas 5 pessoas (**pág. 42**)
4. Plano de 30 dias (**pág. 49**)

> **SEU PRIMEIRO PASSO, HOJE**
>
> Escolhe 1 comércio que você conhece e faz 3 posts de exemplo pra ele. O comando pronto tá na **pág. 30**.

Se você é menor de idade: faz tudo junto com seu pai, sua mãe ou responsável. O pagamento cai no Pix deles. Você não precisa de cartão nem de CNPJ pra começar.

⏱️ CAMINHO 2 · ESTUDO E TRABALHO

Seu tempo é curto. Então quem trabalha pesado é a IA.

SUA HABILIDADE PRA COMEÇAR

Vídeos curtos com IA pra pequenos negócios: anúncio, Reels, promoção. A IA faz o roteiro e ajuda na edição. Você grava, aprova e entrega. (**pág. 31**)

SEU ROTEIRO NESSE GUIA

1. A receita do comando (**pág. 20**). Economiza horas.
2. Vídeos curtos com IA (**pág. 31** e 32)
3. A mensagem pronta pro cliente (**pág. 44**)
4. Plano de 30 dias no ritmo de 1 hora por dia (**pág. 49**)

> **SEU PRIMEIRO PASSO, HOJE**
>
> Lista 5 negócios perto da sua escola, faculdade ou trabalho que postam pouco. Esses são os seus 5 da regra 1·3·5.

POR QUE FUNCIONA PRA VOCÊ

Dá pra fazer à noite ou no fim de semana, pelo celular, sem largar nada do que você já faz.

Duas jogadas: virar quem a empresa não troca e fazer renda extra.

JOGADA 1 · NO SEU TRABALHO

Usa a IA pra fazer em 1 hora o que hoje leva o dia todo: relatório, planilha, e-mail, resposta pra cliente. Os comandos estão na **pág. 56**.

JOGADA 2 · FORA DELE

Atendimento automático pra pequenos negócios responderem cliente no WhatsApp (**pág. 39**). Quem já trabalha entende essa dor melhor que ninguém.

O DADO

72% das empresas brasileiras que já usam IA viram ganho de produtividade.

AWS · Desbloqueando o Potencial da IA no Brasil, set/2026

SEU PRIMEIRO PASSO, HOJE

Anota 3 tarefas repetitivas do seu trabalho e pede pra IA fazer uma delas. Cronometra o tempo que você economizou.

🚀 CAMINHO 4 · NEM ESTUDO NEM TRABALHO

Esse é o melhor momento pra virar o jogo.

Você não tá sozinho: são **8,1 milhões** de jovens de 15 a 29 anos no Brasil no mesmo momento que você. A diferença é o que cada um faz com o tempo.

IBGE · PNAD Contínua, 2026

SEU PLANO DE 5 DIAS

Dia 1 · Escolhe 1 habilidade (**pág. 28**).
Dia 2 · Faz 3 exemplos com o comando dela.
Dia 3 · Mostra pra 5 pessoas (**pág. 44**).
Dia 4 · Ajusta com o que elas falaram.
Dia 5 · Mostra pra mais 5.

DEPOIS DOS 5 DIAS

Segue o plano de 30 dias (**pág. 49**). Ninguém precisa te dar permissão pra começar: só celular, internet e compromisso.

01

PARTE 1

O momento

O que as pesquisas de 2026 mostram sobre IA, trabalho e gente jovem.

NESTA PARTE

- Por que você já está na frente
- O que os pequenos negócios querem (e não sabem fazer)
- Onde falta gente
- O lado assustador que pouca gente conta
- Por que agora, e não daqui a 2 anos

> *Eu li os relatórios compridos pra você não precisar. Aqui vai só o que importa.*
>
> GUI

VOCÊ JÁ ESTÁ NA FRENTE

Quase todo jovem já usa IA. Mas olha pra quê.



Jovens de 15 a 17 anos que usam IA · TIC Kids Online Brasil 2025 (Cetic.br). A última linha a pesquisa não mede.

4 em 5 universitários já usam IA generativa.

Stanford · AI Index Report, abr/2026

COMO EU LEIO

Quase todo mundo usa IA pra estudar. Bem menos gente usa pra criar. E quase ninguém usa pra ganhar dinheiro. **Essa diferença é a sua vaga.** Você já sabe mexer na ferramenta: só falta virar a chave.

OS PEQUENOS NEGÓCIOS

Eles querem IA. Muitos não sabem usar.

Pesquisa com 7.182 pequenos negócios brasileiros:

52% usaram IA nas últimas 2 semanas. Nos Estados Unidos, **21%**.

60% pretendem começar a usar ou usar mais no próximo semestre.

38% dos que não pretendem usar dizem que é porque **não sabem como**.

Sebrae e Meta · Transformação Digital nos Pequenos Negócios 2026, ago/2026

nº 1 uso de IA nos pequenos negócios: **marketing e divulgação** (59%).

Sebrae e FGV Ibre, dez/2025

COMO EU LEIO

O dono da padaria quer usar IA pra divulgar e não tem tempo nem jeito pra isso. **Você pode ser essa pessoa pra ele.**

ONDE FALTA GENTE

As empresas já usam IA. O que falta é quem saiba.

12 mi é mais ou menos o número de empresas no Brasil que já usam IA.

48% delas dizem que **falta gente com habilidade** digital e de IA.

6% usam agentes de IA, o tipo mais avançado. Quase tudo ainda tá por fazer.

AWS · Desbloqueando o Potencial da IA no Brasil, set/2026

E NO LINKEDIN?

No topo da lista de habilidades em alta no Brasil em 2026: **estratégia de IA**. Logo depois: **marketing, comunicação e contar histórias**.

LinkedIn · Top Skills Brasil, fev/2026

COMO EU LEIO

Tem empresa querendo e falta gente que saiba fazer. Quem aprende agora ocupa esse espaço antes de todo mundo.

O LADO QUE POUCA GENTE CONTA

A IA já tá mexendo no emprego de quem é jovem.

-19%

é quanto o emprego de quem tem **22 a 25 anos**, nas profissões mais expostas à IA, ficou abaixo do esperado nos EUA.

Stanford Digital Economy Lab · "Canaries in the Coal Mine?", ago/2026

-5%

de chance de ter emprego, e cerca de 7% menos renda, pra quem tem **18 a 29 anos** em ocupações expostas no Brasil.

FGV Ibre, abr/2026

44%

dos brasileiros com menos de 35 anos ficam nervosos com a IA.

Ipsos · AI Monitor 2026

COMO EU LEIO

No mesmo estudo de Stanford, onde a IA **ajuda** o trabalhador (em vez de fazer o trabalho por ele), o emprego ficou estável ou cresceu. Do jeito que eu vejo: a IA não tira o lugar de quem sabe usar ela. Tira o lugar de quem ignora.

POR QUE AGORA

A ferramenta fica mais barata todo mês. Quem sabe usar, não.

~13x

mais barato por ano: é o ritmo em que cai o custo da IA pra entregar o mesmo resultado (cerca de 47% a menos a cada 3 meses).

State of AI Report 2026 (Air Street), out/2026, com dados da Epoch AI

53%

das pessoas já adotaram IA generativa, em só 3 anos.

Stanford · AI Index Report, abr/2026

57%

dos criadores dizem que o que a IA entrega precisa de **edição** antes de publicar. E 93% dizem que ela faz produzir mais rápido.

Adobe · Creators' Toolkit 2026 (16 mil criadores em 8 países), jul/2026

COMO EU LEIO

A IA faz o rascunho cada vez mais barato. O que continua valendo dinheiro é a pessoa que sabe **pedir a coisa certa** e **arrumar o que a IA errou**. É exatamente isso que você vai aprender aqui.

RESUMO DA PARTE 1

3 coisas pra você levar daqui

1

Os negócios querem IA
Metade dos pequenos negócios já usa e a maioria quer usar mais. O uso nº 1 é divulgação.

2

Falta gente que saiba
Quase metade das empresas sente falta de quem domine IA. E quem não sabe usar também não tem tempo de aprender.

3

Quem usa, sai na frente
O emprego de jovem tá ficando mais difícil onde a IA substitui. Onde ela ajuda, a pessoa vale mais.

E você? Já usa IA pra estudar. Agora vamos virar a chave pra usar ela pra trabalhar.

02

PARTE 2

A cabeça certa

Antes da ferramenta, o jeito de pensar. É aqui que a maioria trava.

NESTA PARTE

- Os 5 mitos que travam todo iniciante
- A regra 1·3·5
- A receita do comando perfeito
- As 5 frases que fazem a IA trabalhar melhor
- Os 7 erros de quem começa

> *O difícil não é a IA. É começar, e não parar no meio.*
>
> GUI

OS 5 MITOS

O que você ouviu (e não é verdade)

~~"Preciso saber programar."~~
Não precisa. Tudo nesse guia é com texto, em português, pelo celular.

~~"Preciso gastar com ferramenta."~~
As versões grátis bastam pra começar. Plano pago só depois que um cliente pagar.

~~"Sou novo demais."~~
Idade não é o problema. Se você é menor, faz junto com seu responsável e pronto.

~~"A IA faz tudo sozinha."~~
Ela faz o rascunho. Quem pensa, escolhe e arruma é você. É por isso que pagam você.

~~"Já é tarde."~~
Só 6% das empresas no Brasil usam agentes de IA. A maioria ainda nem começou direito.

A REGRA QUE EU SIGO

1 · 3 · 5: o caminho mais curto até o primeiro dinheiro

1 **Escolhe 1 habilidade**
Uma coisa só pra fazer com IA: posts, vídeos, sites... Quem tenta tudo ao mesmo tempo não termina nada.

3 **Faz 3 exemplos no mesmo dia**
De graça, como vitrine. Exemplo pronto vende muito mais que promessa.

5 **Mostra pra 5 pessoas**
Gente que pode pagar: o comércio da rua, o chefe, um conhecido que tem negócio. O primeiro trabalho pode até ser de graça, pra ganhar confiança.

Parece simples demais? É de propósito. Cada parte desse guia existe pra você cumprir esses 3 números.

A RECEITA DO COMANDO

Todo comando bom tem 4 partes

1 · QUEM
A IA é quem?
"Você é um designer de redes sociais..."

2 · O QUÊ
Faz o quê?
"...crie 3 ideias de post..."

3 · PRA QUEM
Qual o contexto?
"...pra uma barbearia do bairro que atende jovens..."

4 · COMO
Entrega como?
"...em lista, com frase da arte e legenda de 3 linhas."

COMANDO FRACO
faz um post de barbearia

COMANDO FORTE
Você é um designer de redes sociais. Crie 3 ideias de post pra Barbearia do Zé, no Jardim Ângela, que atende jovens de 15 a 25 anos. Em lista: a frase da arte e uma legenda de até 3 linhas, com linguagem de quem é do bairro.



DICA DO GUI
Decora assim: **Quem · O quê · Pra quem · Como**. Todo comando desse guia segue essa receita.

CONVERSA, NÃO PEDIDO

5 frases que fazem a IA trabalhar melhor

A primeira resposta da IA quase nunca é a melhor. O ouro tá na segunda, na terceira. Usa essas:

"Antes de começar, me faz 3 perguntas."
Ela descobre o que falta em vez de inventar.

"Me dá 5 opções bem diferentes."
Você escolhe a melhor em vez de aceitar a primeira.

"O que tá fraco nisso? Melhora."
Ela critica o próprio trabalho e refaz.

"Mais simples, pra quem não entende nada."
Perfeito pra texto de cliente.

"Agora no tom de quem é do bairro."
Tira a cara de robô do texto.

EVITA ESSES

Os 7 erros de quem começa

1. **Aceitar a primeira resposta.** Pede mais opções e melhora.
2. **Não dar contexto.** Sem saber pra quem é, a IA chuta.
3. **Colar dado pessoal** (CPF, senha, endereço, dado de cliente). Nunca.
4. **Não conferir.** A IA erra e inventa com a maior confiança. Preço, data, lei e número: confere sempre.
5. **Querer aprender todas as ferramentas.** Ferramenta muda toda semana. Escolhe 2 e domina.
6. **Só estudar e nunca mostrar.** Aprender sem mostrar pra ninguém não paga conta.
7. **Copiar o que é dos outros.** Marca, personagem, foto e música têm dono.



DICA DO GUI

O erro 6 é o que mais trava. Se você leu até aqui e ainda não fez nenhum exemplo, para agora e faz 1. Depois volta.

03

PARTE 3

Seu kit grátis

As ferramentas que bastam pra começar, sem gastar nada.

NESTA PARTE

- O kit por tipo de trabalho
- 4 cuidados antes de criar conta
- Monte seu kit em 30 minutos

> *Ferramenta muda toda semana. A habilidade fica.*
>
> GUI

O KIT

Tudo que você precisa, de graça

💬 **Texto e ideias**
ChatGPT · Gemini

🖼️ **Criar imagem**
Gemini · ChatGPT · Canva

🎨 **Montar a arte do post**
Canva (tem modelo pronto pra tudo)

🎬 **Editar vídeo curto**
CapCut · Canva

🌐 **Site simples**
Google Sites · Canva

📍 **Aparecer no Google Maps**
Perfil da Empresa no Google

🤖 **Atendimento automático**
WhatsApp Business

🗂️ **Guardar e mostrar trabalho**
Google Drive

Todas têm versão grátis com limite de uso (conferido em out/2026; pode mudar). Acabou o limite? Espera o dia seguinte ou troca de ferramenta.

ANTES DE CRIAR CONTA

4 cuidados que ninguém te fala

1. **Idade mínima.** Cada ferramenta tem a sua, tá nos termos de uso. O ChatGPT, por exemplo, pede pelo menos 13 anos e autorização dos pais pra quem tem menos de 18. O Claude é só pra maiores de 18. Menor de idade cria conta junto com o responsável.
2. **Um e-mail só pro trabalho.** Separa tudo desde o primeiro dia. Fica mais profissional e mais seguro.
3. **Nada de senha, CPF ou dado de cliente no chat da IA.** O que você cola lá pode ficar guardado.
4. **Plano pago só depois que um cliente pagar.** Nunca antes. O grátis dá conta dos primeiros trabalhos.

MÃO NA MASSA

Monte seu kit em 30 minutos

Marca cada um quando fizer:

- [ ] Cria um **e-mail de trabalho** (com seu responsável, se for menor)
- [ ] Entra no **ChatGPT** ou no **Gemini** com esse e-mail
- [ ] Cria sua conta no **Canva**
- [ ] Baixa o **CapCut**, se você vai fazer vídeo
- [ ] Cria uma pasta no **Drive** chamada "Portfólio"
- [ ] Instala o **WhatsApp Business** num número de trabalho (ou do responsável)
- [ ] Testa a receita do comando (**pág. 20**) com um negócio que você conhece



DICA DO GUI

Pronto: você já tem tudo pra fazer seus 3 primeiros exemplos. Agora escolhe a habilidade na próxima parte.

04

PARTE 4

As 6 habilidades que pagam

O que é cada uma, quem paga, o passo a passo e um comando pronto.

NESTA PARTE

- Como escolher a sua
- Posts e artes com IA
- Vídeos curtos com IA
- Sites e páginas com IA
- Produtos digitais com IA
- Seu próprio perfil com IA
- Atendimento automático com IA

> *Escolhe 1. Só 1. As outras você aprende depois que a primeira pagar.*
>
> GUI

QUAL É A SUA?

Escolhe pelo que você já gosta

🎨 **Gosta de Instagram e design**
Posts e artes com IA · pág. 29

🎬 **Gosta de TikTok e edição**
Vídeos curtos com IA · pág. 31

🌐 **Gosta de organizar informação**
Sites e páginas com IA · pág. 33

📘 **Gosta de ensinar e escrever**
Produtos digitais com IA · pág. 35

📱 **Gosta de aparecer e criar**
Seu próprio perfil com IA · pág. 37

🤖 **Gosta de resolver problema**
Atendimento automático com IA · pág. 39



DICA DO GUI

Na dúvida, começa por **posts e artes**. Na minha opinião é o começo mais fácil: todo comércio precisa e o resultado aparece rápido.

HABILIDADE 1 DE 6

🎨 Posts e artes com IA

O QUE É

Criar os posts do Instagram, os status do WhatsApp e as artes de promoção de um pequeno negócio, usando IA pra ter ideia, escrever e criar imagem.

QUEM PAGA

Padaria · Barbearia · Salão · Lanchonete · Loja de roupa · Academia · Pet shop · Açaí

O QUE VOCÊ ENTREGA

- Pacote de posts da semana: arte + legenda
- Stories de promoção
- Cardápio ou tabela de preço bonita

FERRAMENTAS

ChatGPT ou Gemini · Canva

POR QUE TEM PROCURA

Divulgação é o uso nº 1 de IA nos pequenos negócios (59%). E o dono, que atende, compra e paga conta, quase nunca tem tempo de postar.

Sebrae e FGV Ibre, dez/2025

HABILIDADE 1 DE 6 · PASSO A PASSO

Posts e artes com IA

1. Olha o Instagram do negócio: o que ele posta, de quanto em quanto tempo, o que falta.
2. Pede pra IA 10 ideias de post (comando abaixo).
3. Escolhe 3 e monta no Canva com um modelo pronto. Troca as cores pelas do negócio.
4. Reescreve a legenda do seu jeito. Tira o que parecer robô.
5. Junta as 3 artes e manda pro dono com a mensagem da **pág. 44**.

COMANDO PRONTO · COPIA E COLA

Você é social media de pequenos negócios. Crie 10 ideias de post para a **[NOME DO NEGÓCIO]**, uma **[padaria / barbearia / loja]** em **[BAIRRO, CIDADE]**, que atende **[QUEM SÃO OS CLIENTES]**. Misture: 3 de promoção, 3 de bastidores, 2 de dica útil e 2 de cliente satisfeito. Pra cada uma: a frase curta da arte e uma legenda de até 3 linhas.

Erro comum: arte com texto demais. Post bom tem 1 frase grande e 1 imagem que chama atenção. O resto vai na legenda.

HABILIDADE 2 DE 6

🎬 Vídeos curtos com IA

O QUE É

Fazer Reels, TikToks e vídeos de anúncio pra negócios. A IA escreve o roteiro e ajuda na edição e na legenda. Você grava com o celular ou usa as imagens do cliente.

QUEM PAGA

Restaurante · Loja · Academia · Corretor · Dentista · Personal · Escola de idiomas

O QUE VOCÊ ENTREGA

- 4 vídeos curtos por mês
- Vídeo de promoção ou lançamento
- Legenda e capa de cada vídeo

FERRAMENTAS

ChatGPT ou Gemini · CapCut · Canva

POR QUE TEM PROCURA

Todo negócio sabe que precisa de vídeo e quase nenhum tem tempo de editar. Entre os criadores, 93% dizem que a IA faz produzir mais rápido.

Adobe · Creators' Toolkit 2026, jul/2026

Vídeos curtos com IA

1. Pede pra IA 5 roteiros de 30 segundos (comando abaixo).
2. Grava com o celular na vertical, de frente pra janela. 3 a 5 cenas curtas.
3. Monta no CapCut: corta as pausas, põe legenda automática e uma música da biblioteca do próprio app.
4. Capricha nos **2 primeiros segundos**: é ali que a pessoa decide se continua.
5. Exporta e manda como exemplo, junto com a mensagem da **pág. 44**.

COMANDO PRONTO · COPIA E COLA

Você é roteirista de vídeos curtos pra pequenos negócios. Crie 5 roteiros de 30 segundos para a **[NOME DO NEGÓCIO]**, que vende **[PRODUTO OU SERVIÇO]** para **[QUEM SÃO OS CLIENTES]**. Cada roteiro com: a frase dos 2 primeiros segundos, 3 cenas fáceis de gravar com celular e uma frase final chamando pra ação. Linguagem simples.

Erro comum: começar com "Oi, tudo bem? Hoje eu vou falar...". Começa pelo mais interessante. E nunca usa música ou imagem de outra pessoa sem permissão.

HABILIDADE 3 DE 6

🌐 Sites e páginas com IA

O QUE É

Criar uma página simples na internet pra um negócio ou profissional: o que faz, pra quem, onde fica e um botão pro WhatsApp. A IA escreve os textos e você monta.

QUEM PAGA

Manicure · Eletricista · Professor particular · Personal · Confeitaria · Quem vai lançar algo

O QUE VOCÊ ENTREGA

- Página de 1 tela com texto, fotos e botão do WhatsApp
- Link pronto pra bio do Instagram
- Cadastro no Google Maps

FERRAMENTAS

ChatGPT ou Gemini · Google Sites · Canva · Perfil da Empresa no Google

POR QUE TEM PROCURA

Muito profissional bom só existe no boca a boca. Quando alguém procura no Google, não acha. Cadastrar o negócio no Google Maps é grátis e muito dono não sabe fazer. Só isso já é um serviço.

HABILIDADE 3 DE 6 · PASSO A PASSO

Sites e páginas com IA

1. Faz 5 perguntas pro cliente: o que vende, pra quem, onde atende, por que escolher ele e qual o WhatsApp.
2. Cola as respostas no comando abaixo.
3. Monta no Google Sites ou no Canva com 4 blocos: título, o que faz, fotos ou depoimentos e o botão do WhatsApp.
4. O botão leva pro link **wa.me/55 + DDD + número**, tudo junto e sem espaço.
5. Testa no celular, publica e coloca o link na bio do cliente.

COMANDO PRONTO · COPIA E COLA

Você é redator de sites. Escreva o texto de uma página de 1 tela para **[PROFISSIONAL OU NEGÓCIO]** em **[CIDADE]**. Informações: **[COLA AS 5 RESPOSTAS]**. Estrutura: um título que diz o problema que ele resolve, 3 benefícios curtos, 1 parágrafo sobre ele e uma frase final chamando pro WhatsApp. Frases curtas, sem exagero.

Erro comum: site bonito que ninguém acha. Sempre liga a página com o Instagram e com o Google Maps do cliente.

HABILIDADE 4 DE 6

📘 Produtos digitais com IA

O QUE É

Criar algo digital que você faz uma vez e vende várias: guia em PDF, e-book, planilha, pack de modelos do Canva, cronograma de estudo.

QUEM PAGA

- Gente com um problema que você já resolveu
- Outros social medias
- Pequenos negócios

O QUE VOCÊ ENTREGA

- 1 arquivo útil e bem feito
- Uma página simples de venda
- Um jeito fácil de receber

FERRAMENTAS

ChatGPT ou Gemini · Canva · Google Planilhas

POR QUE TEM PROCURA

Você faz 1 vez e vende várias. Mas, na minha opinião, é o caminho mais lento pro primeiro dinheiro: começa prestando serviço e cria o produto depois, com o que aprendeu.

Menor de idade: as plataformas de venda pedem 18 anos e CPF. Quem cria a conta e recebe é o seu responsável.

HABILIDADE 4 DE 6 · PASSO A PASSO

Produtos digitais com IA

1. Escolhe um problema que você já resolveu, ou que você vê muita gente perguntando nos comentários.
2. Pede pra IA o título e o sumário (comando abaixo).
3. Escreve cada parte com a IA e coloca **exemplos seus**. É isso que faz valer.
4. Diagrama no Canva usando um modelo de e-book.
5. Dá de graça pra 5 pessoas e pede opinião antes de vender.

COMANDO PRONTO · COPIA E COLA

Você é especialista em produtos digitais simples. Quero criar um **[guia / e-book / planilha]** para **[QUEM VAI COMPRAR]**, que tem este problema: **[PROBLEMA]**. Me dê 3 opções de título, um sumário com 7 capítulos curtos e 1 exercício prático por capítulo. No fim, me diga o que eu preciso conferir pra não passar informação errada.

Erro comum: fazer um produto de 200 páginas que ninguém pediu. Pequeno e útil vende mais que grande e genérico. E nunca copia conteúdo de outro autor.

HABILIDADE 5 DE 6

📱 Seu próprio perfil com IA

O QUE É

Virar criador de conteúdo usando a IA como sua equipe: ideias, roteiros, legendas e edição. Você constrói audiência e depois ganha com ela.

QUEM PAGA

Marcas (publi) · Seus seguidores (produto) · Negócios que viram seu perfil

O QUE VOCÊ ENTREGA

- Conteúdo constante num tema só
- Prova do que você sabe fazer
- Um perfil que vira sua vitrine

FERRAMENTAS

ChatGPT ou Gemini · CapCut · Canva

POR QUE TEM PROCURA

Entre os criadores que usam IA, 58% dizem que conseguem competir com equipes e estúdios grandes. Mas seja honesto com você: é o caminho que mais demora pro primeiro real. A jogada é juntar com outra habilidade.

Adobe · Creators' Toolkit 2026, jul/2026

Seu próprio perfil com IA

1. Escolhe um tema que você aguenta falar 100 vezes. Ex.: IA pra estudar, IA pros negócios do bairro.
2. Pede 30 ideias de vídeo pra IA (comando abaixo).
3. Posta 1 por dia durante 30 dias. Constância vale mais que perfeição.
4. Vê quais vídeos foram melhor e faz mais daquele tipo.
5. Mostra seu processo: "fechei meu 1º cliente com IA" vira conteúdo e portfólio.

COMANDO PRONTO · COPIA E COLA

Você é estrategista de conteúdo pra TikTok e Reels. Meu tema é **[TEMA]** e meu público é **[QUEM, QUE IDADE]**. Crie 30 ideias de vídeo curto: 10 ensinando algo em 30 segundos, 10 mostrando meu processo e 10 respondendo dúvidas comuns. Pra cada uma, escreva a frase dos 2 primeiros segundos.

Erro comum: copiar trend que não tem a ver com o seu tema. Quem chega por trend aleatória não compra de você.

Menor de idade: perfil com o responsável sabendo. Nunca mostra endereço, escola, uniforme ou rotina.

HABILIDADE 6 DE 6

🤖 Atendimento automático com IA

O QUE É

Configurar respostas automáticas e assistentes que respondem cliente no WhatsApp e no Instagram: boas-vindas, horário, cardápio, preço, agendamento.

QUEM PAGA

Delivery · Clínica · Salão · Loja · Curso

Todo negócio que recebe muita mensagem

O QUE VOCÊ ENTREGA

- WhatsApp Business configurado
- Respostas prontas pras perguntas de sempre
- Assistente de IA (nível avançado)

FERRAMENTAS

WhatsApp Business · ChatGPT ou Gemini

POR QUE TEM PROCURA

Só 6% das empresas no Brasil usam agentes de IA. Quase tudo ainda tá por fazer, e quem já trabalha com atendimento entende essa dor melhor que ninguém.

AWS · Desbloqueando o Potencial da IA no Brasil, set/2026

HABILIDADE 6 DE 6 · PASSO A PASSO

Atendimento automático com IA

1. Pergunta pro dono quais são as 10 perguntas que ele mais recebe.
2. Usa o comando abaixo pra escrever as respostas.
3. No WhatsApp Business: configura a **mensagem de saudação**, a **mensagem de ausência**, as **respostas rápidas** (atalhos com "/") e o **catálogo**.
4. Testa mandando mensagem de outro número.
5. Depois de 1 semana, pergunta quanto tempo ele economizou. Esse é o seu argumento de venda.

COMANDO PRONTO · COPIA E COLA

Você é especialista em atendimento pelo WhatsApp. O negócio é **[NOME]**, que vende **[O QUÊ]**. As perguntas que os clientes mais fazem são: **[LISTA]**. Escreva: 1) uma mensagem curta de boas-vindas; 2) uma mensagem pra quando estiver fechado; 3) uma resposta pra cada pergunta, com até 3 linhas e tom simpático.

Erro comum: robô que não deixa o cliente falar com uma pessoa. Sempre deixa a opção "falar com atendente".

05

PARTE 5

Seu primeiro cliente

A parte que separa quem aprende de quem ganha.

NESTA PARTE

- Onde achar as 5 pessoas
- Seu portfólio em 1 dia
- A mensagem pronta
- Quando a resposta é não
- Quanto cobrar: o método
- Como 1 cliente vira 5

> *Ninguém compra o que não viu. Mostra antes de pedir.*
>
> GUI

AS 5 PESSOAS

Onde achar quem pode pagar

CÍRCULO 1 · QUEM JÁ TE CONHECE

Família, vizinho, amigo dos seus pais que tem negócio. Confiança já existe.

CÍRCULO 2 · O SEU CAMINHO

O comércio que você vê todo dia: perto da escola, do ponto de ônibus, do trabalho.

CÍRCULO 3 · A INTERNET

Busca no Google Maps "barbearia perto de mim" e abre o Instagram de cada uma. Procura os que estão parados.

SINAIS DE UM BOM CLIENTE

- Último post tem mais de 1 mês
- Foto escura, sem padrão, sem legenda
- Demora pra responder mensagem
- Tem fila na porta: vende bem, mas não tem tempo

Menor de idade: o contato é feito junto com o seu responsável, e encontro só em lugar público.

SUA VITRINE

Seu portfólio em 1 dia

1. **3 exemplos pro mesmo tipo de negócio.** Você vira "o cara das barbearias", não "mais um".
2. **Mostra o antes e o depois.** O post que ele tem hoje do lado do que você fez.
3. **Junta tudo num lugar fácil:** um destaque no Instagram, uma pasta no Drive com link ou um PDF.
4. **Nome simples:** "Seu Nome · Posts com IA pra negócios".
5. **Depoimento vale ouro.** O primeiro trabalho, mesmo de graça, é pra conseguir 1 depoimento e 1 indicação.



DICA DO GUI

Não espera ficar perfeito. Portfólio de 3 exemplos bons já é mais do que 90% das pessoas que dizem que "vão começar" têm.

A MENSAGEM PRONTA

O que mandar no WhatsApp

Oi, **[NOME]**! Tudo bem? Eu sou o **[SEU NOME]**, moro aqui no **[BAIRRO]** e sou cliente da **[NEGÓCIO]**. Tô aprendendo a criar **[posts / vídeos]** com inteligência artificial e fiz 3 exemplos pro Instagram de vocês, de presente. Posso te mandar? Se gostar, é seu, sem compromisso.

POR QUE FUNCIONA

- É curta. Lê em 10 segundos.
- Mostra que você conhece o negócio.
- Dá antes de pedir.
- Termina com uma pergunta fácil: "posso te mandar?"

NUNCA MANDA

"Oi, quer contratar meu serviço de social media?"



DICA DO GUI

Pessoalmente funciona ainda melhor: chega com os 3 exemplos no celular e mostra. Se for menor, vai com seu responsável.

QUANDO DIZEM NÃO

O que responder em cada caso

Não respondeu
Manda 1 lembrete 3 dias depois: "Oi! Conseguiu ver os exemplos? Fiz pensando na promoção de vocês." Depois disso, segue pro próximo.

"Não tenho dinheiro agora"
"Tranquilo! Pode usar esses 3 de presente. Se der resultado, a gente conversa."

"Meu sobrinho já faz"
"Que bom! Se um dia precisar de vídeo ou de atendimento automático, lembra de mim."

"Você é muito novo"
Não discute. Mostra o trabalho e deixa o resultado falar.

"IA? Não fica artificial?"
"A IA faz o rascunho. Quem escolhe e arruma tudo sou eu. Dá uma olhada nos exemplos."

Cada "não" te deixa mais perto do "sim". Quem desiste no 3º não nunca chega no 6º.

QUANTO COBRAR

O método pra achar o seu preço

1. **1º trabalho:** de graça ou preço simbólico, em troca de depoimento e indicação.
2. **Do 2º em diante: cobra por pacote,** nunca por hora. Ex.: "8 posts no mês".
3. **Pergunta quanto vale pra ele** 1 cliente novo, e quanto ele pagaria pra alguém fazer isso.
4. **Pesquisa quanto outros cobram** pelo mesmo serviço na sua cidade.
5. **Sobe o preço a cada 3 clientes novos.**
6. **Combina tudo por escrito** (no WhatsApp mesmo): o que entrega, quando, quanto e quantas alterações.

A minha tabela de preço de cada habilidade eu passo na turma.

Menor de idade: o pagamento cai no Pix do seu responsável.

EFEITO BOLA DE NEVE

Como 1 cliente vira 5

1. **Entrega antes do prazo.** Ninguém esquece de quem surpreendeu.
2. **Manda um resumo do resultado:** curtidas, mensagens, vendas que ele contar.
3. **Pede depoimento** em áudio ou por escrito. Guarda o print.
4. **Pede indicação direta:** "Você conhece mais 2 donos de negócio que precisam disso?"
5. **Oferece o próximo serviço.** Quem tem post precisa de vídeo. Quem tem vídeo precisa de atendimento.
6. **Posta o case no seu perfil,** com autorização do cliente.



DICA DO GUI

O segundo cliente quase sempre vem do primeiro. Por isso o primeiro trabalho tem que ser o mais caprichado da sua vida.

06

PARTE 6

Plano de 30 dias

Dia a dia, do zero até o primeiro trabalho entregue.

NESTA PARTE

- Semanas 1 e 2: aprender e fazer
- Semanas 3 e 4: mostrar e entregar
- A sua lista das 5 pessoas

> *Estuda e trabalha? Faz no ritmo de 1 hora por dia e estica pra 60 dias. Tudo bem.*
>
> GUI

SEMANAS 1 E 2

Aprender e fazer

SEMANA 1 · DIAS 1 A 7 · META: ESCOLHER

- [ ] **Dia 1** · Lê as Partes 1 e 2
- [ ] **Dia 2** · Monta o kit (**pág. 26**)
- [ ] **Dia 3** · Escolhe 1 habilidade (**pág. 28**)
- [ ] **Dias 4 e 5** · Faz 10 testes com os comandos
- [ ] **Dia 6** · Lista 20 negócios possíveis (**pág. 42**)
- [ ] **Dia 7** · Escolhe os 5 melhores

SEMANA 2 · DIAS 8 A 14 · META: PORTFÓLIO PRONTO

- [ ] **Dias 8 a 10** · Faz 3 exemplos pro 1º negócio
- [ ] **Dia 11** · Monta o portfólio (**pág. 43**)
- [ ] **Dia 12** · Mostra pra 1 pessoa de confiança e ajusta
- [ ] **Dias 13 e 14** · Faz exemplos pros outros 4



DICA DO GUI

Nas 2 primeiras semanas ninguém te paga nada. É normal. Você tá construindo a vitrine que vai vender por você nas próximas.

SEMANAS 3 E 4

Mostrar e entregar

SEMANA 3 · DIAS 15 A 21 · META: MOSTRAR PRA 5

- [ ] **Dia 15** · Manda a mensagem pras 5 pessoas (**pág. 44**)
- [ ] **Dia 18** · Lembrete pra quem não respondeu
- [ ] **Dias 19 a 21** · Conversa com quem respondeu e combina o 1º trabalho por escrito

SEMANA 4 · DIAS 22 A 30 · META: 1º TRABALHO ENTREGUE

- [ ] **Dias 22 a 26** · Faz o 1º trabalho com capricho
- [ ] **Dia 27** · Entrega e pede depoimento
- [ ] **Dia 28** · Pede 2 indicações (**pág. 47**)
- [ ] **Dia 29** · Mostra pra mais 5 pessoas
- [ ] **Dia 30** · Revisa: o que funcionou? Repete o ciclo.



DICA DO GUI

Travou em algum dia? Normal. Não pula pro próximo: volta na parte do guia que explica aquele passo.

PRA PREENCHER

Minhas 5 pessoas (e as próximas)

Tira print dessa página e preenche, ou copia a tabela no bloco de notas do celular.

NOME	NEGÓCIO	MANDEI?	RESPONDEU?	PRÓXIMO PASSO
		☐	☐	
		☐	☐	
		☐	☐	
		☐	☐	
		☐	☐	
		☐	☐	
		☐	☐	
		☐	☐	



DICA DO GUI

Quem anota, faz. Quem não anota, "vai fazer amanhã".

07

PARTE 7

Biblioteca de comandos

15 comandos pra copiar, trocar o que está em amarelo e colar numa IA grátis.

NESTA PARTE

- Pra aprender qualquer coisa
- Pra conseguir cliente
- Pra fazer o trabalho
- Pra quem já trabalha
- Pra turbinar a IA

> *Comando bom é aquele que você usa toda semana. Salva os seus favoritos.*
>
> GUI

COMANDOS 1 A 3

Pra aprender qualquer coisa

01 Professor particular

Quando um assunto da escola ou do trabalho não entra na cabeça.

> Você é meu professor particular de **[ASSUNTO]**. Eu tenho **[IDADE]** anos e sei **[O QUE EU JÁ SEI]**. Me explica **[TEMA]** com um exemplo do dia a dia e, no fim, me faz 3 perguntas pra ver se eu entendi.

02 Plano de estudo

Quando você quer aprender algo novo e não sabe por onde começar.

> Monte um plano de 2 semanas, 30 minutos por dia, pra eu aprender a **[HABILIDADE]** usando só ferramentas grátis. Cada dia com 1 tarefa prática pra eu fazer.

03 Explica de novo

Quando a resposta veio difícil demais.

> Não entendi. Explica de novo como se eu tivesse 12 anos, usando uma comparação com **[ALGO QUE EU GOSTO]**.

COMANDOS 4 A 6

Pra conseguir cliente

04 Raio-x do negócio

Antes de falar com um negócio. Você chega sabendo o que oferecer.

> Vou te mandar prints do Instagram da **[NOME DO NEGÓCIO]**. Me diga 5 coisas que ele pode melhorar nas redes e no atendimento, em linguagem simples, da mais fácil pra mais difícil.

05 Mensagem sob medida

Quando a mensagem pronta da Parte 5 precisa ficar com a sua cara.

> Escreva uma mensagem curta de WhatsApp pro dono da **[NOME DO NEGÓCIO]**, oferecendo 3 **[posts / vídeos]** de exemplo de presente. Tom simpático, sem parecer vendedor, no máximo 4 linhas. Me dê 3 versões.

06 Resposta pro não

Quando o cliente responde e você não sabe o que dizer.

> Um possível cliente me respondeu: "**[O QUE ELE DISSE]**". Me sugira 3 jeitos educados de responder, sem insistir demais.

COMANDOS 7 A 9

Pra fazer o trabalho

07 3 legendas

Toda vez que for postar. Testa as 3 e vê qual o público curte mais.

> Escreva 3 legendas pra este post: **[DESCREVE O POST]**. Uma divertida, uma direta e uma emocional. No máximo 3 linhas cada, com 1 chamada pra ação.

08 Calendário do mês

Quando você fecha um cliente mensal. Organiza o mês inteiro em minutos.

> Monte um calendário de posts de 1 mês pra **[NOME DO NEGÓCIO]**, 3 posts por semana, aproveitando as datas comemorativas de **[MÊS]**. Em tabela: dia, tema e ideia da arte.

09 Revisor

Antes de mandar qualquer texto pra cliente.

> Revise este texto: corrija os erros, deixe mais curto e mais fácil de ler, sem mudar o sentido. Depois me mostre o que você mudou. Texto: **[COLA AQUI]**

COMANDOS 10 A 12

Pra quem já trabalha

10 Relatório em 5 minutos

Quando o chefe pede relatório e você só tem anotação solta.

> Transforme estas anotações num relatório organizado, com tópicos e um resumo de 3 linhas no começo: **[COLA AS ANOTAÇÕES, SEM DADO PESSOAL]**

11 E-mail difícil

Pra pedir algo, cobrar alguém ou dar notícia ruim sem estresse.

> Escreva um e-mail curto e profissional para **[CARGO DA PESSOA]** sobre **[ASSUNTO]**. Tom educado e direto. Me dê uma versão mais formal e outra mais leve.

12 Proposta de trabalho

Quando o cliente disse sim. Tudo combinado por escrito.

> Monte uma proposta simples, em formato de mensagem de WhatsApp, pra **[NOME DO CLIENTE]**: o que eu vou entregar (**[SERVIÇO]**), em quanto tempo, quantas alterações estão incluídas e como funciona o pagamento. Valor: **[VALOR]**.

COMANDOS 13 A 15

Pra turbinar a IA

13 Cria o comando pra mim

Quando você não sabe nem como pedir. A IA te entrevista.

> Quero que você me ajude a escrever o melhor comando possível pra **[O QUE EU QUERO FAZER]**. Me faça perguntas, uma de cada vez, até ter tudo o que precisa. Depois escreva o comando final.

14 Cliente exigente

Antes de entregar qualquer trabalho. Pega o erro antes do cliente.

> Finge que você é um cliente exigente que vai pagar por isso. Olha este trabalho: **[COLA OU ANEXA]**. Me diga 5 coisas que você mudaria antes de aprovar.

15 Mapa do bairro

Quando você não sabe pra quem oferecer. Vira sua lista de clientes.

> Moro em **[BAIRRO, CIDADE]**. Liste 15 tipos de negócio que costumam existir aqui e, pra cada um, o maior problema de divulgação ou atendimento que a IA poderia ajudar a resolver.

08

PARTE 8

Segurança

O que ninguém te ensina e pode custar muito caro.

NESTA PARTE

- Os 5 golpes que miram quem quer renda
- Regras de ouro pra menor de idade
- Imagem, marca e dados: o uso certo

> *Se parece fácil demais, desconfia. Dinheiro de verdade vem de trabalho de verdade.*
>
> GUI

OS 5 GOLPES

Quem quer renda é o alvo preferido

"Me empresta sua conta que eu te pago"
Pode virar crime no seu nome (conta laranja). Nunca.

"Paga uma taxa pra liberar seu saque"
Ninguém sério cobra pra você receber.

"Curso que garante R$ 10 mil por mês"
Ninguém pode garantir renda. Nem eu.

Perfil falso com o meu nome
Eu e meu time nunca chamamos no privado pedindo Pix, senha ou dado.

"Clica nesse link pra ganhar"
Link estranho rouba a sua conta. Não clica.

Caiu num golpe? Conta pro seu responsável, guarda os prints e avisa o banco na hora. Se foi Pix, pede a devolução pelo MED (o mecanismo do Pix pra golpe). Depois, faz boletim de ocorrência.

REGRAS DE OURO

O uso certo

SE VOCÊ É MENOR DE IDADE

- Contas, contatos e pagamentos: tudo junto com seu responsável.
- O dinheiro cai no Pix dele.
- Nunca encontra sozinho alguém que conheceu pela internet.
- Não manda foto, endereço, escola nem documento pra cliente.

PRA TODO MUNDO

- Não usa rosto, voz ou foto de outra pessoa sem permissão. Montagem com IA pode dar processo.
- Não copia marca, personagem ou música dos outros.
- Fala pro cliente que você usa IA. Honestidade também vende.
- Confere tudo que a IA disser antes de entregar.
- Dado de cliente fica com você. Não cola na IA.

SE VOCÊ CHEGOU ATÉ AQUI

É muita coisa. E é normal se sentir perdido.

Você acabou de ler 6 habilidades, 21 comandos, um plano de 30 dias e mais pesquisa do que muito adulto leu esse ano.

Ninguém aprende tudo isso sozinho, de uma vez. E não precisa.

O que separa quem trava de quem ganha o primeiro dinheiro quase nunca é falta de informação. É ter alguém do lado dizendo: **"isso tá bom, isso não, faz assim"**.

RESUMINDO

Informação você já tem. Agora falta **direção**.

A TURMA

O que eu faço com você na turma

- Seu trabalho corrigido, pra você saber exatamente o que mudar
- Minha tabela de preço de cada habilidade
- Os comandos avançados de cada habilidade
- Como fechar o primeiro cliente, passo a passo, junto com a turma
- Gente no mesmo momento que você, pra ninguém desistir sozinho

Você já está na lista.

Quando a turma abrir, você fica sabendo primeiro, no grupo do WhatsApp.

VOCÊ JÁ ESTÁ NA LISTA ✓

Até a turma abrir, faz o 1·3·5.

Escolhe 1 habilidade, faz 3 exemplos e mostra pra 5 pessoas essa semana. Quando a turma abrir, você já chega com portfólio e com história pra contar.

O aviso sai primeiro no grupo do WhatsApp. Fica de olho lá.

Cuidado com golpe: eu e meu time nunca pedimos Pix, senha ou pra você emprestar sua conta. Se alguém pedir isso em meu nome, é golpe. Não responde e denuncia.



Guilherme Raya
@guilherme.raya · O Milionário

FONTES

De onde vêm os números

- **Cetic.br** · TIC Kids Online Brasil 2025
- **Stanford HAI** · AI Index Report 2026 (abr/2026)
- **Sebrae e Meta** · Transformação Digital nos Pequenos Negócios 2026 (ago/2026)
- **Sebrae e FGV Ibre** · pesquisa com pequenos negócios (dez/2025)
- **AWS** · Desbloqueando o Potencial da IA no Brasil 2026 (set/2026)
- **LinkedIn** · Top Skills Brasil 2026 (fev/2026)
- **Stanford Digital Economy Lab** · Canaries in the Coal Mine? (atualização de ago/2026)
- **FGV Ibre** · estudo sobre exposição dos trabalhadores à IA (abr/2026)
- **Ipsos** · AI Monitor 2026
- **Air Street Capital** · State of AI Report 2026 (out/2026), com dados da Epoch AI
- **Adobe** · Creators' Toolkit 2026 (jul/2026)
- **IBGE** · PNAD Contínua (2026)

Os números são das fontes. O que aparece como "Como eu leio" e "Dica do Gui" é opinião minha. Ferramentas e limites grátis conferidos em outubro de 2026 e podem mudar. Nada aqui é promessa de renda: resultado depende do seu trabalho.